ÅCEnesia
ANGSTROM EDUCATION CENTER INDONESIA

PROPOSAL SPONSOR

UNMUTE FEST

NAMA KEGIATAN
UNMUTE FEST

TEMA KEGIATAN
"Bersuara Lewat Karya"

LATAR BELAKANG

Peringatan Hari Buruh Internasional dan Hari Pendidikan Nasional merupakan momentum penting yang merepresentasikan perjuangan, pengembangan potensi, serta hak setiap individu untuk tumbuh, belajar, dan menyampaikan aspirasi. Kedua peringatan ini menegaskan bahwa suara setiap orang baik sebagai pekerja, pelajar, maupun bagian dari masyarakat memiliki nilai dan peran dalam mendorong perubahan sosial yang lebih baik.

Di era digital, penyampaian aspirasi dan gagasan tidak lagi terbatas pada ruang-ruang formal. Berbagai bentuk karya kreatif seperti musik, komedi, dan konten visual telah berkembang menjadi medium ekspresi yang efektif untuk menyuarakan pengalaman, keresahan, harapan, serta nilai-nilai sosial secara kreatif dan konstruktif. Karya menjadi sarana bagi individu untuk berbicara, merepresentasikan diri, dan membangun dialog dengan masyarakat luas.

Namun demikian, masih terbatasnya ruang ekspresi yang inklusif dan berskala nasional menyebabkan banyak potensi kreatif belum tersalurkan secara optimal. Pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum membutuhkan wadah yang tidak hanya berorientasi pada kompetisi, tetapi juga mendorong keberanian untuk berekspresi, belajar, dan berpartisipasi aktif melalui karya yang bermakna.

Sebagai respons terhadap kebutuhan tersebut, *UNMUTE FEST* hadir sebagai festival kompetisi nasional yang mewadahi berbagai lomba seperti menyanyi, *stand up comedy*, dan film pendek. Kegiatan ini terbuka bagi pelajar SMA, mahasiswa, hingga masyarakat umum di seluruh Indonesia. *UNMUTE FEST* dirancang sebagai ruang di mana setiap individu dapat menyuarakan ide, cerita, dan pandangannya melalui karya kreatif yang autentik.

Melalui penyelenggaraan *UNMUTE FEST* dalam rangka memperingati Hari Buruh (1 Mei 2026) dan Hari Pendidikan Nasional (2 Mei 2026), ACEnesia berupaya menghadirkan ruang kolaboratif yang mendukung tumbuhnya keberanian berekspresi, kreativitas, serta kesadaran akan pentingnya pendidikan dan kerja sebagai pondasi pembangunan bangsa. ACEnesia merupakan Media Sosial yang mengabarkan berita Edukatif dan *Event* Pendidikan. ACEnesia berada dibawah pengelolaan *Angstrom Centre of Education.* Media ini hadir sebagai jawaban atas keinginan kaum intelektual memberitakan kegiatan-kegiatan yang bermanfaat

untuk generasi muda Indonesia. Diharapkan kegiatan ini dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi peserta, mitra, dan masyarakat luas.

TUJUAN

Kegiatan *UNMUTE FEST* bertujuan untuk menyediakan ruang ekspresi kreatif yang inklusif bagi pelajar SMA, mahasiswa, dan masyarakat umum di seluruh Indonesia. Melalui kegiatan ini, ACEnesia berupaya mendorong keberanian individu dalam menyampaikan ide, aspirasi, dan pesan sosial melalui karya kreatif seperti musik, komedi, dan film pendek. *UNMUTE FEST* juga bertujuan mengembangkan potensi, kreativitas, serta kepercayaan diri peserta sebagai bagian dari proses pembelajaran nonformal. Kegiatan ini menjadi sarana apresiasi terhadap keberagaman sudut pandang dan latar belakang peserta dalam menyikapi isu pendidikan, kerja, dan kehidupan sosial. Dalam momentum peringatan Hari Buruh dan Hari Pendidikan Nasional, ACEnesia berharap kegiatan ini dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya pendidikan, kerja, dan kebebasan berekspresi. Selain itu, *UNMUTE FEST* bertujuan memperluas jejaring kolaborasi antara peserta, penyelenggara, dan mitra pendukung. Secara keseluruhan, kegiatan ini diharapkan mampu memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi pengembangan ekosistem kreatif di Indonesia.

SASARAN DAN TARGET

UNMUTE FEST merupakan kegiatan yang menyediakan ruang ekspresi kreatif yang inklusif bagi pelajar SMA/sederajat, mahasiswa, dan masyarakat umum di seluruh Indonesia dengan target partisipasi sebanyak 300 peserta.

RANGKAIAN KEGIATAN

Pendaftaran dan Pengumpulan Gelombang I : 2 Maret - 11 April 2026 Gelombang II : 12 April - 26 April 2026
Penilaian 26 April - 30 April 2026
Pengumuman 1 Mei 2026
Final 8 - 10 Mei 2026
Awarding 11 Mei 2026

SUSUNAN KEPANITIAAN

Pelindung dan Penasehat	Ediyanto
Pengarah dan Penanggung Jawab	Tata Gading Jatiningsiwi
Ketua Pelaksana	Clairina Verminthia D.I
Koordinator Lomba Menyanyi	Ahsana Nadia
Koordinator Lomba *Stand Up Comedy*	Diska Putri Rismadanti
Koordinator Lomba Film Pendek	Salwa Fitriya
Sie PDD	Muhammad Alfan Lazuardi

ANGGARAN DANA

No	**Rincian Kegiatan**				
1.	**Beban honorarium**				
	Honorarium Juri	9	Orang	750.000 x 9	6.750.000
	Honorarium JBI	6	Orang	150.000 x 6	900.000
	Honorarium Personil	3	Bulan	2.000.000 x 3	6.000.000
2.	**Beban barang habis pakai**				
	Konsumsi Panitia	8	Hari	200.000 x 8	1.600.000
	Zoom	5	Hari	100.000 x 5	500.000
3.	**Beban pembinaan dan penghargaan (3 cabang Lomba)**				
	Juara 1 Lomba Menyanyi	1	Individu	3.000.000	2.500.000
	Finalis Lomba Menyanyi	9	Individu	500.000	4.500.000
	Juara 1 Lomba Stand Up	1	Individu	3.000.000	2.500.000
	Finalis Lomba Stand Up	9	Individu	500.000	4.500.000
	Juara 1 Lomba Film Pendek	1	Kelompok	3.000.000	4.000.000
	Finalis Lomba Film Pendek	9	Individu	500.000	4.500.000
Juml					**37.950.000**

PAKET SPONSORSHIP

Dalam mendukung terselenggaranya kegiatan UNMUTE FEST, ACEnesia membuka kesempatan kerjasama sponsorship bagi instansi, *brand*, maupun pihak terkait melalui beberapa pilihan paket sponsorship sebagai berikut:

1. **Paket Donatur**

   Paket ini ditujukan bagi individu, komunitas, maupun pihak yang ingin berpartisipasi dan mendukung terselenggaranya kegiatan UNMUTE FEST tanpa terikat pada fasilitas promosi yang bersifat komersial.

   Fasilitas yang diperoleh:

   a. Pencantuman nama donatur (logo/tanpa logo) pada daftar pendukung kegiatan
   b. Pencantuman logo donatur pada poster resmi UNMUTE FEST

   Minimal Donasi: Rp100.000

2. **Paket Reguler**

   Paket ini ditujukan bagi sponsor yang ingin mendukung kegiatan UNMUTE FEST serta memperoleh eksposur melalui media publikasi acara. Fasilitas yang diperoleh:

   a. Pencantuman logo sponsor pada poster resmi UNMUTE FEST
   b. Pencantuman logo sponsor pada media publikasi digital
   c. Penyebutan nama sponsor oleh Master of Ceremony (1 kali)
   d. Penandaan (tag) akun sponsor pada 1 unggahan feed dan 1 Instagram *Story* ACEnesia

   Nilai Sponsorship: Rp500.000

3. **Paket Eksklusif**

   Paket ini ditujukan bagi sponsor utama yang ingin mendapatkan eksposur lebih luas dan berkelanjutan selama rangkaian kegiatan UNMUTE FEST. Fasilitas yang diperoleh:

   a. Pencantuman logo sponsor secara dominan pada seluruh media publikasi UNMUTE FEST
   b. Penyebutan nama sponsor oleh *Master of Ceremony* (2–3 kali)
   c. Pencantuman logo sponsor pada poster utama dan visual acara
   d. Pencantuman logo sponsor di website ACEnesia
   e. Penandaan (tag) akun sponsor pada 2 unggahan feed dan 3–4 Instagram Story ACEnesia
   f. Pencantuman logo sponsor pada opening atau closing video di YouTube ACEnesia TV selama lomba UNMUTE FEST

g. Pencantuman nama sponsor pada deskripsi video di YouTube ACEnesia TV
h. Penayangan media promosi pada akun media sosial ACEnesia

Nilai Sponsorship: Rp1.000.000

PENUTUP

Demikian proposal kegiatan UNMUTE FEST ini disusun sebagai gambaran rencana pelaksanaan kegiatan yang bertujuan memberikan ruang ekspresi kreatif bagi pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum. Melalui dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak, khususnya mitra dan sponsor, kegiatan ini diharapkan dapat terlaksana dengan baik serta memberikan dampak positif yang berkelanjutan. Besar harapan kami agar proposal ini dapat menjadi dasar pertimbangan dalam menjalin kerja sama yang saling menguntungkan. Atas perhatian dan dukungan yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.

Contact Person : 085233210888 (Clai)
Website : preneur.acenesia.com/unmute-fest/
Instagram : acenesiaoffice

FORMULIR KESEDIAAN KERJASAMA

Berdasarkan Surat Penawaran Kerjasama Sponsorship panitia pelaksana kegiatan **UNMUTE FEST ACEnesia 2026** maka :

Nama : _____
Instansi : _____
Alamat : _____
_____
Jabatan : _____
Telp / HP : _____

Menyatakan bersedia bekerjasama/berpartisipasi dalam kegiatan ini dengan menjadi sponsor:

a. Paket Eksklusif
b. Paket Reguler
c. Paket Donatur

sebesar Rp _____
(lingkari paket sponsor yang dipilih)

Pembayaran sponsor dilakukan melalui transfer ke satu rekening, yaitu
Nama Bank BCA (816-2044582) A.N ANGSTROM EDUCATION CENTER INDONESIA

Demikian formulir kesediaan ini kami buat dengan sebenarnya dan semoga menjadi sarana kerjasama yang baik.

Malang, ...,.....2026

Sponsor / Donatur

(_____)